

誇り高き日本の文化を世界へ

samurai.jp
プロジェクト概要

2011年4月

はじめに

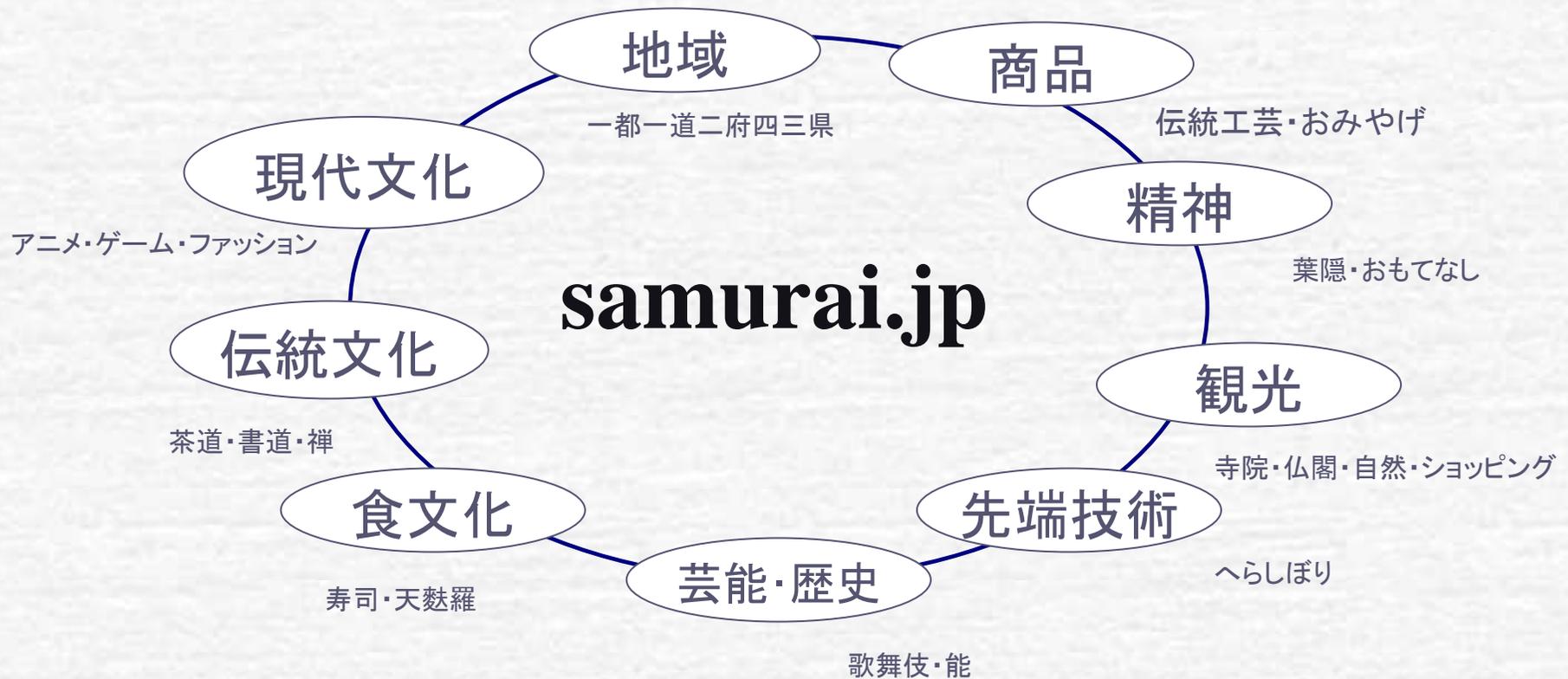
“samurai.jp”とは、
日本文化を世界に発信するプロジェクトです。

昔から日本人は物まねが上手いと言われておりますが、そろそろ自信を持って、誇るべき日本文化や独創的なアイデアを多面的に世界へ発信する時期と考えます。

閉塞感の漂う今こそ、日本を少しでも元気づける一助になるべく、日本文化発信多面的メディアとして“samurai.jp”プロジェクトを始動致します。

“samurai”は、日本人をイメージすることができ、日本文化の精神性にも生きています。日本文化を語る条件を満たし、尚且つ国際語であり、ブランド力のある“samurai.jp”を日本文化の発信メディアとして確立して参ります。

日本文化の情報拠点であるsamurai.jp



samurai.jp活動方針

- ・日本の誇るべき文化を点として存在させている現状を、samurai.jpが受け皿になり多面的に紹介する。
- ・日本人の精神性を表す言葉“samurai”の名に恥じぬよう、文化を築いてきた人間や彼らの心・想いを基軸に、素晴らしき日本文化を発信する。

発信の目的

- 日本独自の文化を正しく世界へ伝える事で、日本に対する世界の人々の理解を得る事を目指す。

→世界平和の実現を可能にする一歩

- 日本文化を世界に発信する場を持つ事で、日本人が日本を考える場を創造する。

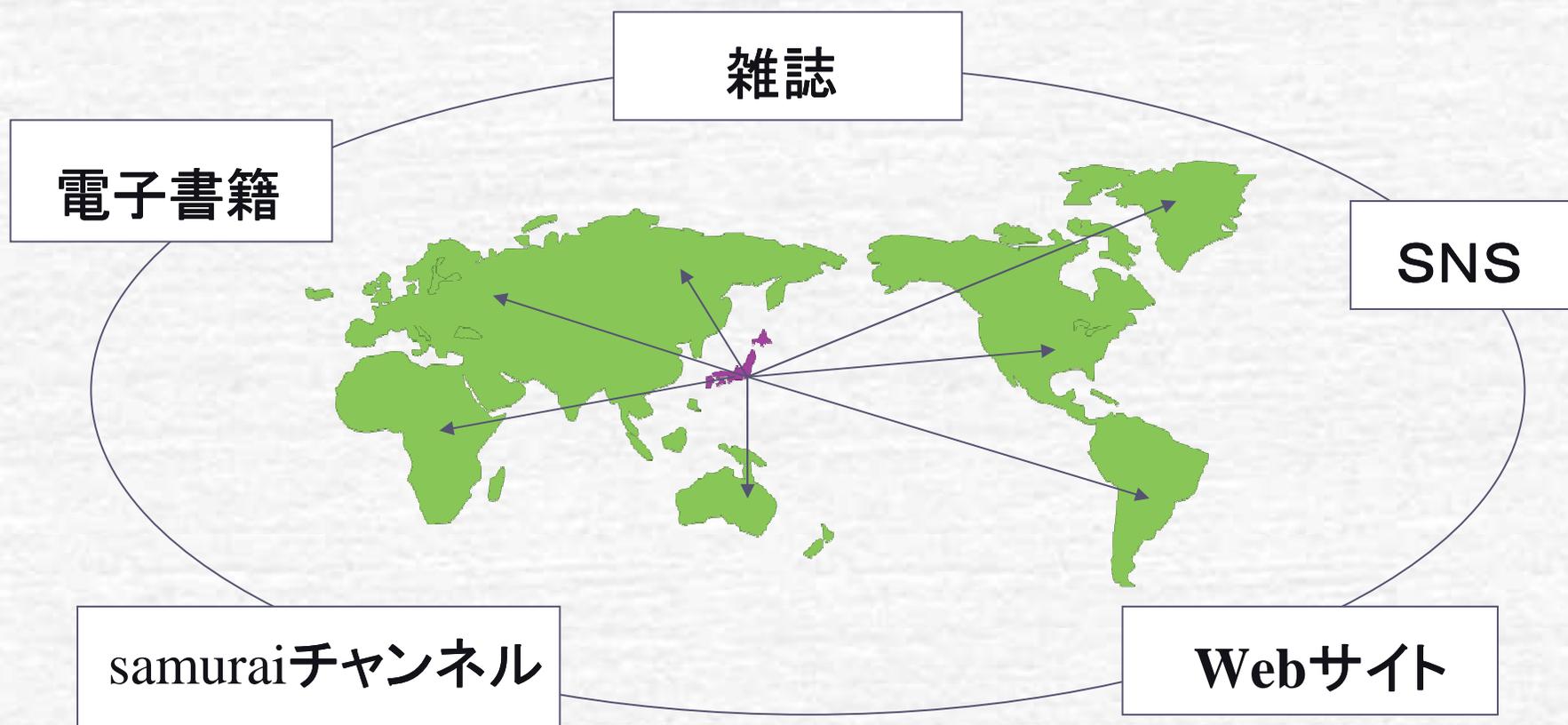
→日本を元気にする一歩

クロスメディアとしてのsamurai.jp

samurai.jp媒体

- 雑誌“*samurai.jp*” (英・日)
- 映像チャンネル (youtubeで視聴可)
 - “samuraijpchannel” (英語対応)
 - “samuraijpnihon” (日本語対応)
- samurai.jp webサイト
- 電子書籍
- SNS (facebook・twitter)

samurai.jpから日本を世界へ



季刊情報誌“*samurai.jp*”概要①

<特徴>

- ・日本に興味を持つ世界中の人々に、
日本文化を品格を持ち正しく伝える季刊誌。
- ・日本独特の文化を、“サムライ魂”と“おもてなしの心”、
そして人間を通して語る。
- ・これまで日本の文化を紹介するメディアは数多くあったが、*samurai.jp*
は「世界に対して、日本をより深く掘り下げて紹介」
- ・情報を羅列するだけでなく、日本が築き上げてきた文化を、
歴史や精神性ととともに扱うことで、他誌との差別化を図る。

季刊情報誌“*samurai.jp*”概要②

＜読者ターゲット＞

- ・コアとなるターゲット読者は、40代男性。
- ・自国の中規模～大都市在住。
- ・ミドルクラス以上のライフスタイルを送る。
- ・好奇心旺盛、且つ異文化へ深い興味と寛容を備えた人々。
- ・旅行についても同様に、単に観光をするだけでなく、新しいものに出会うことで、深い喜びを感じ、知識を得ることに高い満足を感じる人々。

⇒ 真の「マチュアド・トラベラー (matured traveller)」

季刊情報誌“*samurai.jp*”概要③

発売日/6, 9, 12, 3月発売／季刊誌)

版型/A4変形 無線とじ(W210mm×H275mm)

総ページ数/約100ページ

価格/未定

発行部数/英語版10万部、日本語版5万部

創刊/2011年6月25日

季刊情報誌“samurai.jp”概要④

<料金表>

掲載面	色数	スペース	広告料	仕上がり寸法
表4	4色	1P	2,000,000	W210mm × H275mm
表2	4色	2P	3,200,000	W210mm × H275mm
表3	4色	2P	3,000,000	W210mm × H275mm
中面	4色	1P	1,500,000	W210mm × H275mm

英語版の販売国・販売部数(予定)

【英語版の販売部数】 5万部

・amazon.com	30,000部
・USA	5,000部
・イギリス	2,000部
・フランス	2,000部
・ドイツ	1,000部
・イタリア	1,000部
・カナダ	1,000部
・オーストラリア	1,000部

・シンガポール	1,000部
・台湾	1,000部
・韓国	1,000部
・香港	1,000部
・スウェーデン	500部
・ノルウェー	500部
・ロシア	500部
・フィリピン	500部
・インドネシア	500部
・タイ	500部

日本語版の販売部数・経路(予定)

【日本語版の販売部数】 5万部

・日系書店	17,000部
・大学・図書館	2,000部
・ホテル・旅館	1,000部
・行政	1,000部
・日本人会・商工会議所	3,000部
・海外書店・レストラン	3,000部
・その他	3,000部

・amazon.co.jp	10,000部
・BookWeb	3,000部
・その他ネット販売	7,000部

samurai.jpチャンネル概要

Youtubeを映像メディア発信の場として、様々な映像を利用して日本文化発信を行っています。

現在、日本各地の風景と静かなナレーションで、日本を表現しています。

<http://www.youtube.com/user/samuraijpchannel>



Web・電子書籍概要

Webサイトは現在準備中で、仮ホームページを掲載中です。

<http://www.samurai.jp/>

電子書籍（発行先募集中）

1. 季刊誌「samurai.jp」の電子版
2. その他日本文化発信の書籍を紹介していきます。

SNS概要

Samurai.jpコミュニティ (@Facebook)

世界的なFacebookなどのSNSにおいて、samurai.jpのサポーター会員を集めると同時に、SNSというグローバルなコミュニティを経由して、多くの日本文化発信を行っていきます。

SNSという草の根コミュニティに、メディアとしての役割も持たせていきます。

一般社団法人samurai.jp

日本文化世界発信プロジェクト「samurai.jp」の事業基盤を支える法人として、平成22年12月1日に一般社団法人「samurai.jp」を設立しました。

samurai.jp事業

- ・カード事業(サポート会員募集事業)
- ・メディア事業(クロスメディアとしての複合発信)
- ・ライセンス事業(samurai.jpブランドを育成)

名 称: 一般社団法人samurai.jp

住 所: 東京都港区南青山1-14-7

代表者: 田川清美(本プロジェクト提唱発起人)

samurai.jpサポーター

samurai.jpでは、日本文化世界発信のsamurai.jpのコンセプトにご賛同いただける多くの方のご支援をお願いしています。

サポーター会員(年会費) 目標:個人1万人;法人1,000社

個人:1口3,000円以上

法人:1口10,000円以上

法人(大企業):1口100,000円以上

サポーターの個人会員の皆様には、支援の輪を広げるカードを100枚お渡しし、法人会員様には、Web等でのリンクなどで公開させていただきます。

季刊情報誌イメージ

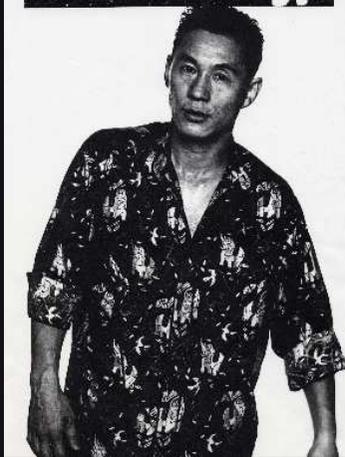
ネットと読者をつなぐ

samurai.jp



New York Spring

samurai.jp



New York Summer

samurai.jp



New York Autumn

samurai.jp



New York Winter

写真:写真集「肉体温度」より

スケジュール

2011年

